



La Giostra dei gol esalta i tifosi

di Francesco Mercurio e Alessandro Zoppi
24-05-2011

NEW YORK. Tra folklore e spaccati di un'Italia a tratti simpaticamente caricaturale, domenica è stata una giornata all'insegna del calcio che molti italoamericani di New York ricorderanno a lungo. "La Giostra dei Gol", il tradizionale programma calcistico targato Rai Italia dedicato al campionato italiano di Serie A, è sbarcato per la prima volta all'estero, destinazione Grande Mela.

All'evento abbiamo partecipato anche noi, arrivati da pochi giorni a New York dalla madrepatria, grazie all'invito di amici americani che del calcio italiano hanno fatto una passione.

L'aria di Italia si respirava fin dall'arrivo al Christ The King Center, istituto scolastico di Queens, scenario della puntata. Lungo il marciapiede, una parata di Ferrari e Maserati accoglieva ospiti e curiosi.

All'interno, nello studio televisivo allestito nell'auditorium, man mano che si avvicinava la diretta, il pubblico affollava gli spalti. Era questo uno dei momenti più divertenti dell'appuntamento; tra sciarpe colorate e sfottò, i tifosi di Milan, Inter, Napoli, Palermo e Juventus si punzecchiavano (strettamente in dialetto) prima di essere "rapiti" dall'ingresso della bella presentatrice, Francesca Calligaro, subito disponibile a farsi immortalare dalle fotocamere maliziose degli attempati ma pur sempre focosi e arzilli supporters.

La diretta però incombeva così come il momento di presentare gli ospiti tra i quali i noti giornalisti Italo Cucci e Gianfranco De Laurentis, il console aggiunto Laura Aghilarre, l'allenatore delle giovanili dei Cosmos Giovanni Savarese e, ultimo (non come importanza) il Cavalier Tony Di Piazza dell'Associazione Culturale Italiana.

Nonostante delle prove prediretta un po' difficoltose per il verificarsi di problemi audio, la trasmissione prendeva il via ospitando un'esibizione dei tre giovani tenori de "Il Volo" che, all'insegna della più comune e stereotipata immagine dell'Italia all'estero, cantavano l'intramontabile "O Sole Mio" accompagnati dal coro appassionato delle tifoserie appaiate sui cigolanti spalti.

Arrivava poi il momento di condire l'evento anche con un pizzico di sale americano. Ecco allora l'entrata in scena delle cheerleaders del Christ The King, protagoniste di danze sincronizzate e aggraziati volteggi in aria a beneficio del pubblico festante. Si trattava di un intermezzo piacevole ma pur sempre un breve "spot" poiché il protagonista principale del pomeriggio era il calcio.

Sul maxischermo allestito di fronte agli spalti iniziano quindi a scorrere le immagini delle partite dell'ultima giornata di campionato. L'atmosfera si "surriscalda" in un battibaleno, cori e grida dei tifosi si sprecano quando le telecamere mostrano le varie squadre impegnate negli ultimi 90'. In questo clima la fine delle partite, tra snack e foto ricordo a non finire, arriva in un lampo, così come il momento più atteso del rumoroso pubblico, quello delle interviste in mezzo a loro del "temerario" giornalista. Milanisti, interisti,

juventini, napoletani, tutti simpaticamente sfacciati, quasi "inghiottono" il microfono pur di parlare ed esprimere tifo ed entusiasmo.

Alla fine, faticosamente, la trasmissione riprende il filo con l'arrivo del console Francesco Talò che accompagna lo storico appuntamento verso la conclusione. Soddisfazione condita ad un'inevitabile commozione traspare poi dalle parole di Tony Di Piazza, l'artefice principale dell'iniziativa secondo il quale la trasmissione è stata un successo ed ha permesso alla folta comunità italiana di sentirsi ancora più legata alla madrepatria anche se solamente per un pomeriggio. Per Di Piazza "grande merito bisogna riconoscere a Rai Internazionale" che è comunque sembrata indulgere nei confronti dell'italianità folkloristica e basata sui luoghi comuni.

Altra pecca, l'assenza di rappresentanti - non invitati - delle realtà calcistiche storiche del calcio italiano a New York, come i Brooklyn Italians. Dal club però si preferisce apprezzare l'iniziativa evitando qualunque polemica.